

ISC Paris School of Management présente régulièrement l'actualité de sa recherche dans cette newsletter. Vous y trouverez les dernières publications, conférences, séminaires et plus largement les productions intellectuelles de la faculté. Le dynamisme et l'essor de la création de connaissances à l'ISC Paris se poursuit !

Eric Simon, Directeur de la Recherche, ISC Paris

Sandrine Clais, Assistante de la Recherche, ISC Paris

Sommaire

1. Manifestations ISC Paris à venir	2
2. Appels à communications	3
3. Appel à contributions ISC Paris	4
4. Dernières publications de nos professeurs.....	4
Articles.....	4
Ouvrages et chapitres d'ouvrages.....	5
Derniers Cahiers de la recherche	5
5. Les dernières conférences de nos professeurs	5
6. Prochains séminaires du centre de recherche	6
7. Extrait des prochains achats de la Médiathèque	6
Extrait des cas pédagogiques disponibles.....	7
8. Focus sur le blog d'un professeur	7

1. MANIFESTATIONS ISC PARIS À VENIR

7th International Finance Conference - IFC7 Scientia Quod Incrementum

La 7^{ème} Conférence Internationale de Finance (IFC7) se tiendra à l'ISC Paris, du **7 au 9 mars 2013**. Selon la tradition, le but de la conférence est de promouvoir l'échange d'idées ainsi que les études de recherche parmi les universitaires, praticiens et les décideurs politiques.

« Santé au travail et management des établissements de santé : Nouvelles conciliations et nouvelles compétences managériales ? »

Colloque organisé par l'ISC Paris et l'IAE de Rouen, en partenariat avec l'AGRH le **30 mai 2013** dans les locaux de l'ISC Paris.

« Management du Sport »

Colloque organisé par l'ISC Paris School of Management, en partenariat avec EASM (European Association for sport Management), SMA (Sport Marketing Association) et IMR (Sports Marketing & Sponsorship Intelligence) les **13 et 14 juin 2013, (12 juin : Atelier Doctoral)** dans les locaux de l'ISC Paris.



2. APPELS À COMMUNICATIONS

- Appel à communications, société africaine de management – society for african management
1ère conférence africaine de management

Thème: Servir l'Afrique par le management

Date d'envoi : 21 février 2013

Lieu : Dakar (Sénégal)

Date du colloque : jeudi 16, vendredi 17 et samedi 18 mai 2013

www.sam-ams.org

- Appel à communication, 50^{ème} colloque de l'ASRDCE, l'Association des sciences régionales de langue française

Thème: Le rôle de la culture, du patrimoine et des savoirs dans le développement social et économique contemporain des territoires

Date limite d'envoi : 1^{er} mars 2013

Lieu : Mons, Belgique

Date du colloque : 8 au 10 juillet 2013

<http://www.asrdlf2013.org>

- Appel à communications, 8^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

Thème: L'écosystème entrepreneurial: Enjeu(x) pour l'entrepreneur

Date d'envoi : 1^{er} février 2013

Lieu : Haute école de gestion Fribourg, Suisse

Date du colloque : 22, 23, 24, 25 octobre 2013

<http://www.aei2013.ch/Pages/accueil.aspx>

- 3rd INTERREG CONFERENCE - Creative Industries

Thème: practices in management, strategy and organization identified within creative industries

Date d'envoi : 30 avril 2013

Lieu: Deauville

Date du colloque : 7 novembre 2013

http://www.strategie-aims.com/main_events/318

- Atelier de recherche, Innovation, brevets et normes : complémentarités et conflits

Thème : Le rôle des brevets et des normes techniques

Date d'envoi : 15 mai 2013

Lieu : Tours

Date : 19 novembre 2013

3. APPEL À CONTRIBUTIONS ISC PARIS

- Appel à cas pédagogiques rédigés en Français pour la conférence organisée par la North American Case Research Association (NACRA) **du 17 au 19 octobre 2013 à Victoria, British Columbia, Canada.**

Les cas acceptés exploreront les enjeux de la prise de décision managériale dans les domaines suivants :

- Affaires Internationales
- Comptabilité
- Créativité et Innovation
- Economie
- Entrepreneuriat
- Ethique des Affaires
- Finance
- Gestion des Opérations Logistiques
- Gestion des Ressources Humaines
- Gouvernance d'Entreprise
- Management des Organisations
- Management des Systèmes d'Information
- Marketing
- Organismes sans but lucratif
- Santé
- Stratégie

Contact : Ronald G. Kamin

rkamin@iscparis.com

4. DERNIÈRES PUBLICATIONS DE NOS PROFESSEURS

ARTICLES

Akeb H., Hifi M. (2013), Solving the circular open dimension problem by using separate beams and look-ahead strategies, *Computers & Operations Research*, 40, pp. 1243–1255.

Anido-Freire N. (2013), How to Manage French Thermalism Specificities? *International Business Research*, vol. 6, n°3, pp.29-39.

Bulinge F. (2012), Analyser l'information: un métier émergent, *Sciences de l'information*, vol. 49, n° 4, décembre, pp. 8-9.

Dumoulin R. (2013), The Solid Body Guitar in the Digital Era: How Persistent Myths influence musicians' Evaluation Criteria, *International Journal of Arts Management*, pp. 4-17.

Ézan P., Gollety M., Nicolas-Hemar V. et **Damay C.** (2012), Entre préférences et influences, le repas : un contexte propice à la sociabilité enfantine, *Perspectives Culturelles de la Consommation*, 2, 1, pp. 63-84.

Lefebvre, V. Radu Lefebvre M, Lamy E. (2012), Modèle de la poubelle et dynamique du Business Model, *Entreprendre & Innover*, n°15, pp.77-87.

Morin M., (2012), L'avenir de la Responsabilité Sociétale des Entreprises entre logiques marchandes et non marchandes publiques : l'hypothèse des régulations syndicales, *Revue des Sciences de Gestion, direction et gestion*, n°257-5, décembre, pp. 59-70.

Seroussi R. (2013), L'informatique : nouvelle machine de guerre des Etats, *Revue Géopolitique*, janvier-février-mars 2013, pp.18-20.

Vo L-C., Mounoud E., Rose, J. (2012), Dealing with the opposition of rigor and relevance from Dewey's pragmatist perspective, *M@n@gement*, vol. 15, n°4, décembre, pp.368-390.

OUVRAGES ET CHAPITRES D'OUVRAGES

Anido Freire. (2012), Actualidad del turismo termal y del termalismo en Francia, In : « La Diferenciacion y segmentacion de los mercados en los destinos turisticos », Fundacio Iniversitat Empresa, septembre, pp. 83-109.

Bilge B. (2013), La place des nouvelles technologies d'informations dans la construction de l'identité turque d'aujourd'hui, In : « Sociologie de la communication » Congrès AISLF Congrès Rabat, du 6 au 12 juillet 2012, École Mohammadia d'ingénieurs, pp. 17-29.

Dang R., **Vo L-C.** (2012), Women on Corporate boards of directors – Theories, facts, and analysis, Boubaker S., In: Nguyen D. K. (Eds.) Board of directors and corporate social responsibility, Palgrave Macmillan.

Guynamant B., Bournois F., (2013), Nouveaux défis pour les managers des salles de marchés, In : « Grandeur et misère de la finance moderne, Regards croisés de 45 économistes », Eyrolles, janvier, pp. 111-123.

DERNIERS CAHIERS DE LA RECHERCHE

En ligne sur la page recherche de l'ISC :

<http://www.iscparis-recherche.com/les-publications-de-la-recherche-iscparis-recherche/crisc-cahiers-de-la-recherche/index.html>

Bilge B. (2013), La reconstruction de l'espace politique par la jeunesse de la Turquie grâce aux nouvelles technologies d'information et de communication, CRISC Vol 2013/1, 9 pages.

5. LES DERNIERES CONFERENCES DE NOS PROFESSEURS

Akeb, M. Hifi M., Lazure D. Un algorithme amélioré pour le problème de placement circulaire dans la bande, *the 14th Conference of the Société Française de Recherche Opérationnelle et d'Aide à la Décision (ROADEF 2013)*, 13-15 February 2013, 2 pages, Troyes, France.

Akeb, H., Hifi M., Bouchakhchoukha A. Un algorithme de recherche en faisceau pour le problème de tournées de véhicules avec fenêtres de temps et contraintes de capacité (CVRPTW), *the 14th Conference of the Société Française de Recherche Opérationnelle et d'Aide à la Décision (ROADEF 2013)*, 13-15 February 2013, 2 pages, Troyes, France.

Chrysos P. Managing innovation on Web services platforms. The User-Entrepreneur-Developer lens, Séminaire de la « Chaire of Strategic Management and Innovation » de l'Université ETH, février, Zurich, Suisse.

6. PROCHAINS SEMINAIRES DU CENTRE DE RECHERCHE

Les séminaires d'écriture académique se dérouleront aux dates suivantes : le 14/03 (Méthodologie quantitative), 28/03, 11/04, 16/05, 23/05, 13/06, 27/06, 04/07, 18/07 2013.

7. EXTRAIT DES PROCHAINS ACHATS DE LA MÉDIATHÈQUE



Une vie réussie pour chaque jeune
Petit manuel de réussite jeune pour le XXIe siècle
Auteur(s) : Joël-Yves LE BIGOT

Ados et prises de risques, Quelles actions de communication pour les sensibiliser aux dangers du tabac, de l'alcool, de la route, etc.?
Auteur(s) : Raphaëlle CAMOUS

Quand l'enfant prend ses marques... Il bouscule les conventions
Auteur(s) : Coralie DAMAY, Sylvie GASSMANN

Le capital immatériel de l'entreprise. Un défi pour les comptables et les managers
Auteur(s) : Elisabeth WALLISER, Corinne BESSIEUX-OLLIER

Nouvelles perspectives en management de la diversité, Egalité, discrimination et diversité dans l'emploi
Auteur(s) : Isabelle BARTH, Christophe FALCOZ

Entrepreneur et dynamiques territoriales
Mélanges en l'honneur de Colette Fourcade
Auteur(s) : Karim MESSEGHEM, Marion POLGE et Leïla TEMRI (Coord.), Karim MESSEGHEM

Gestion stratégique des coûts - 2e édition
Du management des activités (ABC-ABM) au Lean management
Auteur(s) : Benoît PIGE

Fusions et acquisitions
Un livre synthétique et complet sur le fonctionnement du secteur des M&A qui connaît un nouvel essor ces derniers mois.
Auteur(s) : Patrick NAVATTE

La distribution : organisation et stratégie - 2e édition
Rédigé par trois spécialistes du sujet, l'ouvrage se fixe pour objectif d'aborder de façon pédagogique les principales dimensions de la distribution.
Auteur(s) : Marc FILSER, Véronique des GARETS, Gilles PACHÉ
Reporting et contrôle budgétaire - 2e édition
De la délégation à la responsabilité
Auteur(s) : Benoît PIGE

L'entrepreneuriat au cours des vingt dernières années, l'entrepreneuriat est devenu un véritable phénomène de société laissant penser que nous pourrions tous devenir entrepreneur...

Auteur(s) : Karim MESSEGHEM, Sylvie SAMMUT

La prestation logistique

Origines, enjeux et perspectives

Auteur(s) : Gilles PACHÉ, François FULCONIS, Gérard ROVEILLO

Gestion de l'information - 2e édition

Qualité de l'information et performances de l'entreprise

Auteur(s) : Humbert LESCA, Nicolas LESCA, Marie-Laurence CARON-FASAN, Elisabeth LESCA

Marchés et instruments financiers - 2e édition

L'importance des produits dérivés

Auteur(s) : Patrick NAVATTE

Audit et contrôle interne - 3e édition

Une description précise des mécanismes de l'audit et du contrôle interne -deux piliers qui soutiennent la crédibilité de toute information comptable et financière-.

Auteur(s) : Benoît PIGE

EXTRAIT DES CAS PEDAGOGIQUES DISPONIBLES

Four Seasons goes to Paris : « 53 Properties, 24 countries, 1 Philosophy » (Best Selling), Référence 9-803-069

Pizza Hut Moscow, Référence UVA-OM-0719

NB. De nombreux autres cas pédagogiques sont à la disposition des professeurs de l'ISC Paris : voir

<http://iscparis.com/fileadmin/templates/iscparis2/Entreprises/Caspedagogiques.pdf>

8. FOCUS SUR LE BLOG D'UN PROFESSEUR

Franck Bulinge, Professeur d'Intelligence Economique à l'ISC Paris, fondateur du blog :

<http://cerad.canalblog.com/>

